



Martes 21 de junio de 2011  
última actualización: 17:45

# Atlántico

DIARIO edición Digital

PORTADA VIGO GALICIA OPINIÓN ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA DEPORTES + SECCIONES PARTICIPA SERVICIOS

¿Dónde estoy? > [Economía](#)

Última hora: [El cambio climático aumenta el arsénico](#) [González Laxe pidió](#)

## ENTREVISTA

### "La plataforma del vino puede ser referente comunitario"

Trinidad Márquez, secretaria técnica de la Plataforma Tecnológica del Vino

DANIEL RIVERA - VIGO - 20-06-2011

Compartir en: [Facebook](#) [Twitter](#) [Menéame](#) [Chuzal](#)

Trinidad Márquez (Córdoba, 1981), licenciada en Biología y en Enología y doctora europea en Ciencias, es la secretaria técnica de la Plataforma Tecnológica del Vino, una iniciativa pionera en Europa que pretende promover un análisis estructurado del sector vinícola español para identificar las principales necesidades y retos tecnológicos a los que se enfrenta, así como coordinar inversiones públicas y privadas y establecer conexiones con otras europeas similares.

La plataforma aspira a reunir a todos los actores del sector incluyendo empresas, organizaciones empresariales, consejos reguladores, universidades, centros públicos y privados de investigación, centros tecnológicos o estaciones enológicas. De momento cuenta con 199 adhesiones, entre ellas las de los Consejos Reguladores de las D. O. Rías Baixas y Ribeira Sacra, investigadores y miembros del CSIC y de las Universidades de Santiago de Compostela y Vigo.

¿Qué es exactamente la Plataforma Tecnológica del Vino?

La plataforma tecnológica es un foro de encuentro. Se trata de integrar a todos los agentes que actualmente están trabajando en investigación, en desarrollo y en innovación en el sector del vino, bien sea desde el ámbito empresarial o bien desde el científico, como universidades o centros de investigación. Lo que pretende la plataforma es analizar cuáles son las necesidades en materia de I+D, es decir las necesidades científico-tecnológicas del sector, y en base a ellas establecer una serie de prioridades con el objetivo de establecer una visión general del sector a medio plazo, y definir así las líneas prioritarias de actuación.

¿De quién parte la iniciativa?

De una serie de empresas y entidades como el Grupo Rioja, la Federación Española de Consejos Reguladores o la Federación Española del Vino. La plataforma se está organizando a través de la consultoría Grupotec desde el mes de enero. Me gustaría destacar que en este proyecto participa el propio Ministerio de Ciencia e Innovación, a través del programa Innfluye, de apoyo a este tipo de plataformas. Actualmente España cuenta con alrededor de 40 plataformas de este estilo, en diferentes sectores estratégicos pero hasta ahora ninguna en el sector del vino. Así, el ministerio ha apoyado esta iniciativa porque ha considerado que el vino español es un sector con importancia socioeconómica. Realmente la plataforma aspira a representar a todo el sector a nivel nacional, no tiene un carácter local.

Trinidad Márquez.



La plataforma acaba de nacer, ¿cuáles son los siguientes pasos?

Ahora mismo hemos pasado una fase importante de constitución, pero la fecha clave es el próximo 14 de julio, fecha de celebración de la asamblea de constitución. Desde enero, fecha en la que asumimos la secretaria técnica del proyecto, hemos estado trabajando en la organización de la plataforma. La primera fase fue la de dar a conocer esta plataforma a todas empresas, las bodegas, las empresas auxiliares y de investigación. También hemos estado buscando colaboraciones y apoyos con las administraciones. A mayores del Ministerio de Ciencia e Innovación, contamos con el apoyo del de Medio Ambiente, Rural y Marino. Para nosotros ha sido muy importante el apoyo de otras plataformas tecnológicas, como la del agua o la agricultura sostenible, que de alguna manera pueden tener relación con el vino.

Es la primera plataforma de vino a nivel Europeo, ¿una

Atlántico de la A...Z [Buscar](#)

PUBLICIDAD

[Seguir @atlanticodiario](#)

VÍDEOS DEL DÍA



ACCEDER /

Lo más leído

**Economía**

- ▶ Novacaixagalicia vende otro 4% de Pescanova por 23 millones
- ▶ "La plataforma del vino puede ser referente comunitario"
- ▶ La 'guerra del tabaco' hace tambalear a Altadis
- ▶ Los gallegos gastarán una media de 50 euros en rebajas

